



# Esperienze in Family Hotel

## Sondaggio sulle famiglie Cosa desiderano in vacanza?

**dalla fase 2 alla fase 3**

---

04 Giugno 2020

---

# Premessa: perché questo sondaggio?

Siamo appena entrati nella nuova fase 3 di questa emergenza sanitaria che ha già cambiato tante nostre abitudini e segnerà per tanti aspetti l'inizio di **una nuova epoca**. Anche **per il turismo family**.

**Come è cambiata in questi mesi l'idea di vacanza** delle famiglie e **quali sono le loro aspettative** per questa estate? **E quali servizi quindi offrire per accoglierle al meglio?**

L'obiettivo di questo sondaggio è stato proprio quello di capire gli orientamenti attuali chiedendo a famiglie italiane iscritte alla newsletter di Italy Family Hotels la loro opinione e le loro aspettative circa i servizi e le esperienze in hotel. In forma del tutto anonima sono state raccolte **362 risposte** tra il **23 Maggio e il 31 Maggio**.

Lo consideriamo un campione rappresentativo in quanto Italy Family Hotels è in contatto con famiglie distribuite su tutto il territorio nazionale e propone strutture ricettive in 13 regioni italiane, in località di mare e montagna. I dati raccolti sono stati aggregati in **17 schede infografiche**. Mostrano sensibilità e orientamenti diversi tra le famiglie ma con alcuni nuovi fattori (**spazi e attività all'aria aperta, camere di soggiorno**) più determinanti che in passato per la scelta della vacanza.  
Buona lettura!

*Lo staff di Area38*

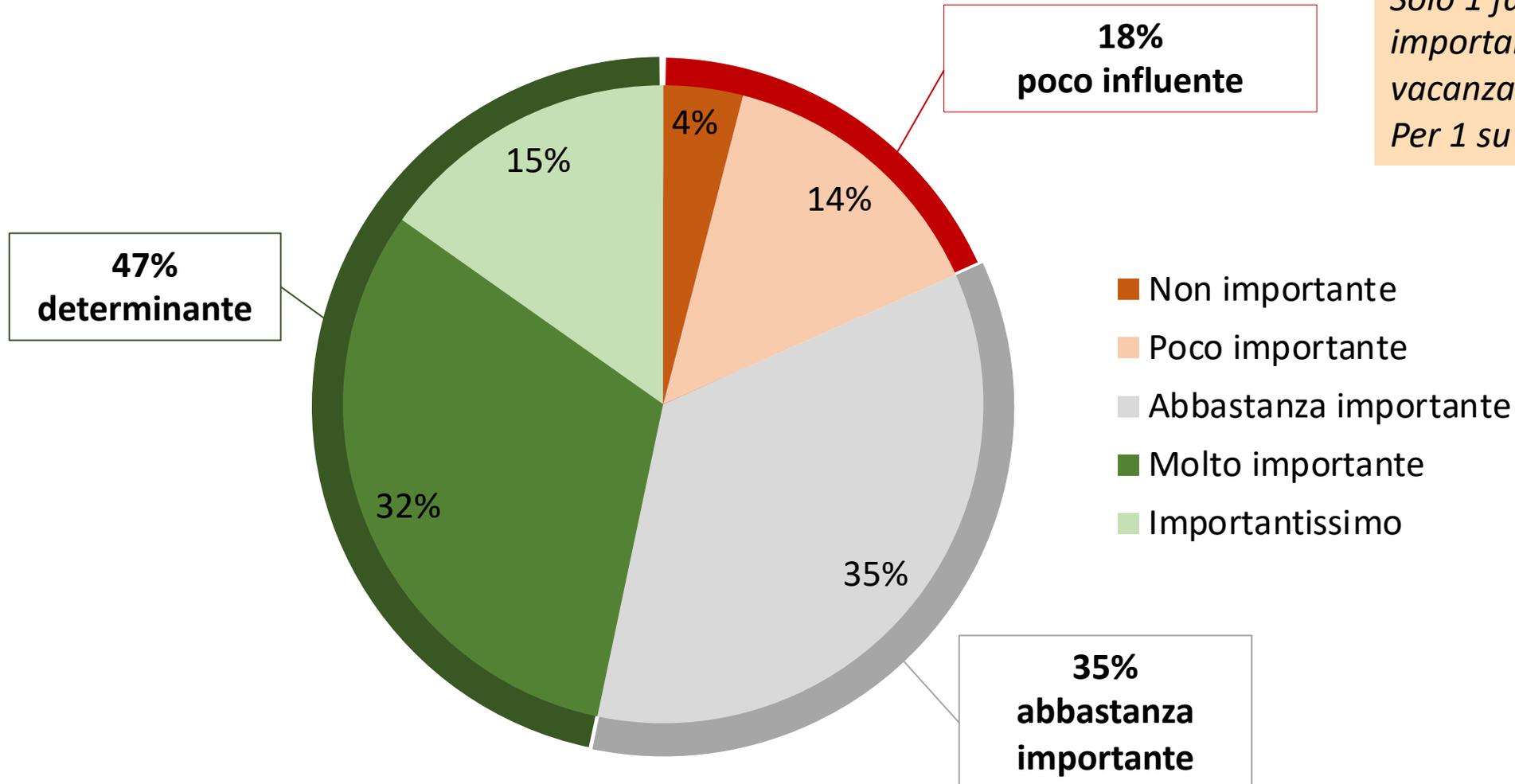


# Indice

<b><u>IMPORTANZA DELLA DESTINAZIONE</u></b> .....	(pag. 4)
<b><u>SPAZI ALL' ARIA APERTA</u></b> .....	(pag. 5)
<b><u>ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO</u></b> .....	(pag. 6)
baby sitting	
attività di gruppo	
aree giochi	
<b><u>CAMERE</u></b> .....	(pag. 10)
sanificazione camere	
<b><u>PISCINA e SPA</u></b> .....	(pag. 12)
<b><u>CUCINA</u></b> .....	(pag. 14)
tipologia di servizio	
biberoneria	
<b><u>FORMULA ALL-INCLUSIVE</u></b> .....	(pag. 17)
<b><u>SERVIZI IN HOTEL</u></b> .....	(pag. 18)
Check-in	
Kit di protezione	
Utilizzo aree comuni	
<b><u>LA TUA PROSSIMA VACANZA IN 3 PAROLE</u></b> .....	(pag. 21)

# DESTINAZIONE:

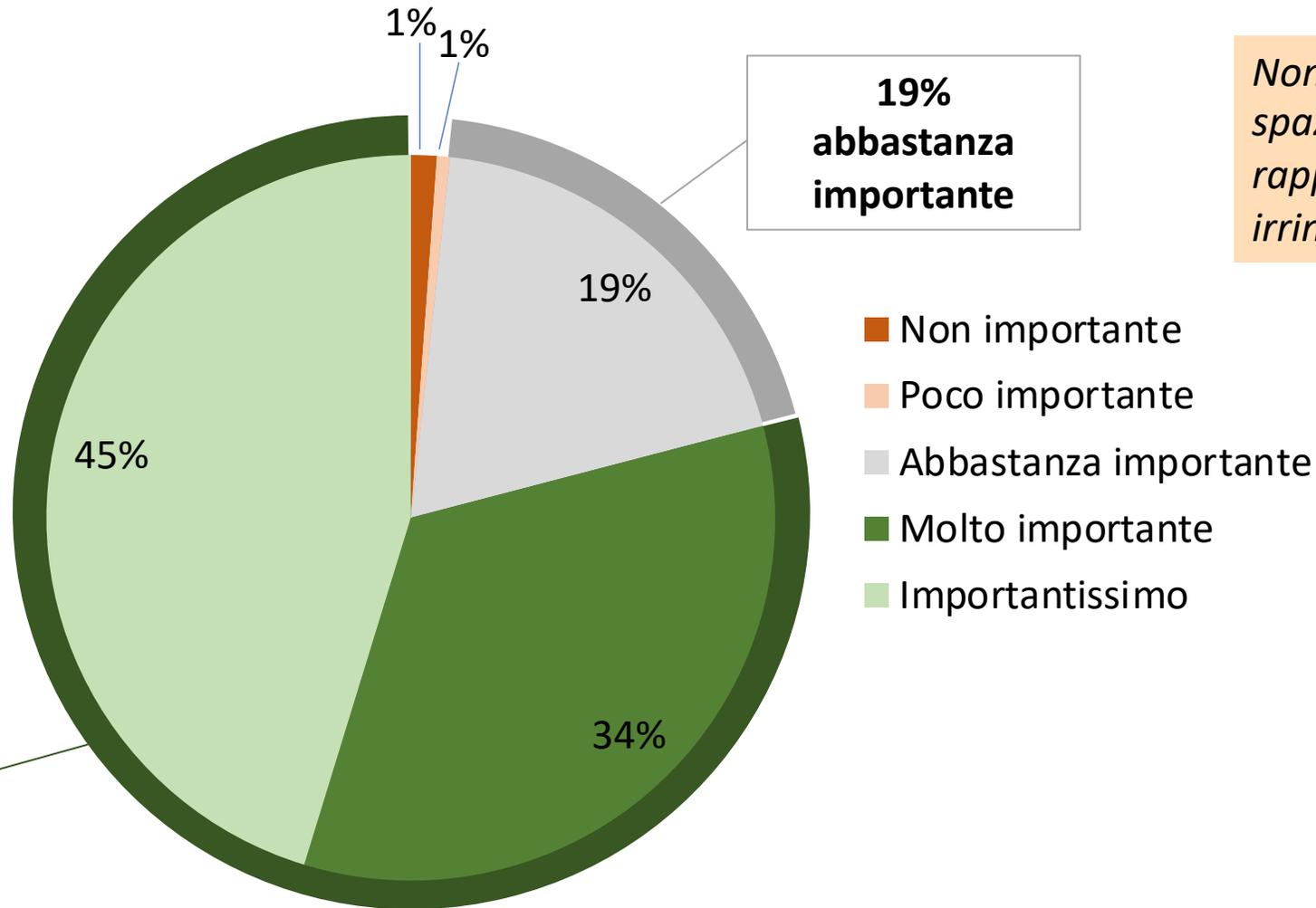
## quanto sarà importante nella tua scelta di vacanza 2020?



*Solo 1 famiglia su 5 non considera importante la destinazione di vacanza.  
Per 1 su 2 sarà determinante.*

# SPAZI ALL'ARIA APERTA:

## quanto saranno importanti per la tua scelta di vacanza 2020?

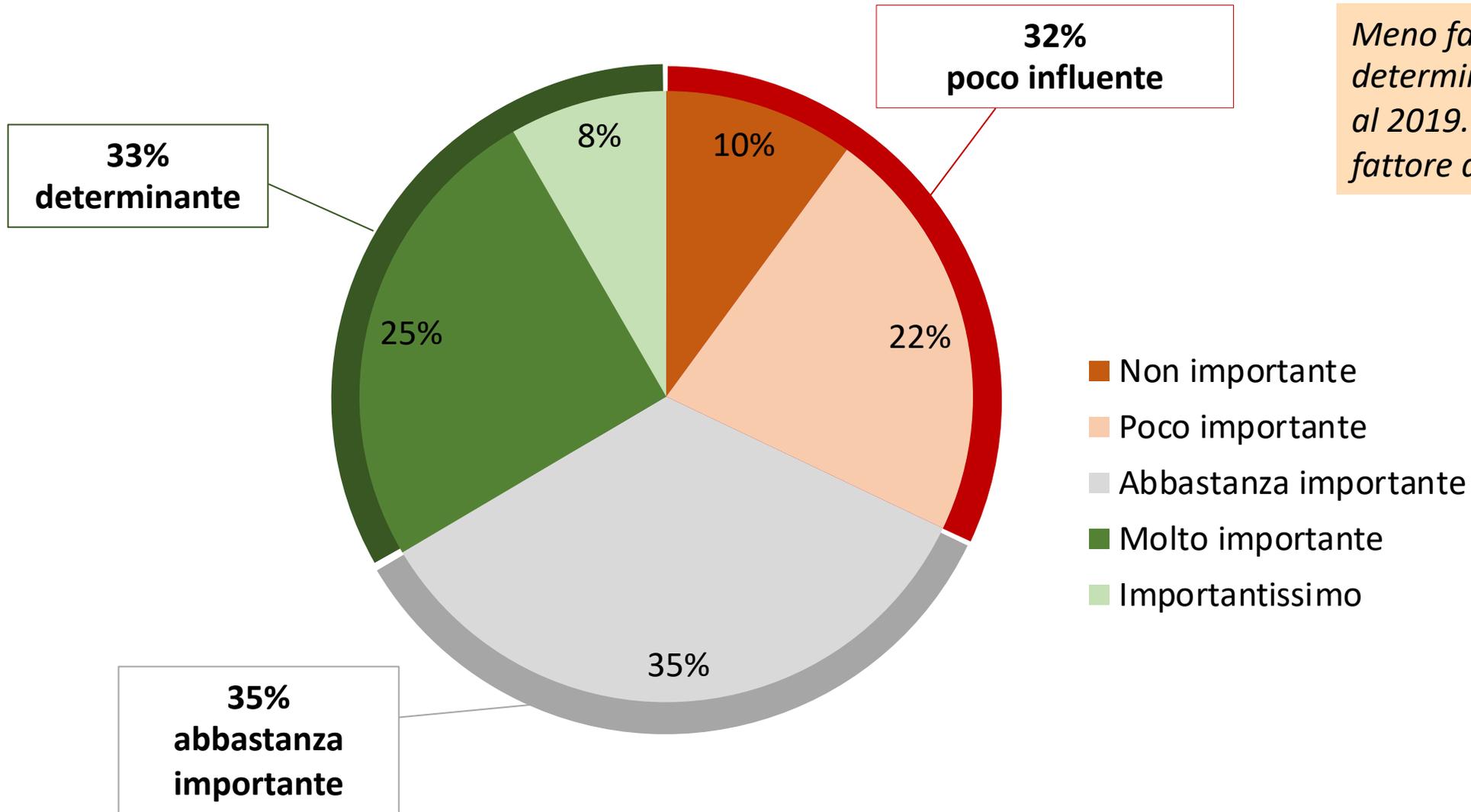


*Non c'è dubbio: per questa estate spazi e attività all'aria aperta rappresentano una esigenza irrinunciabile.*

**79%  
determinante**

# ANIMAZIONE:

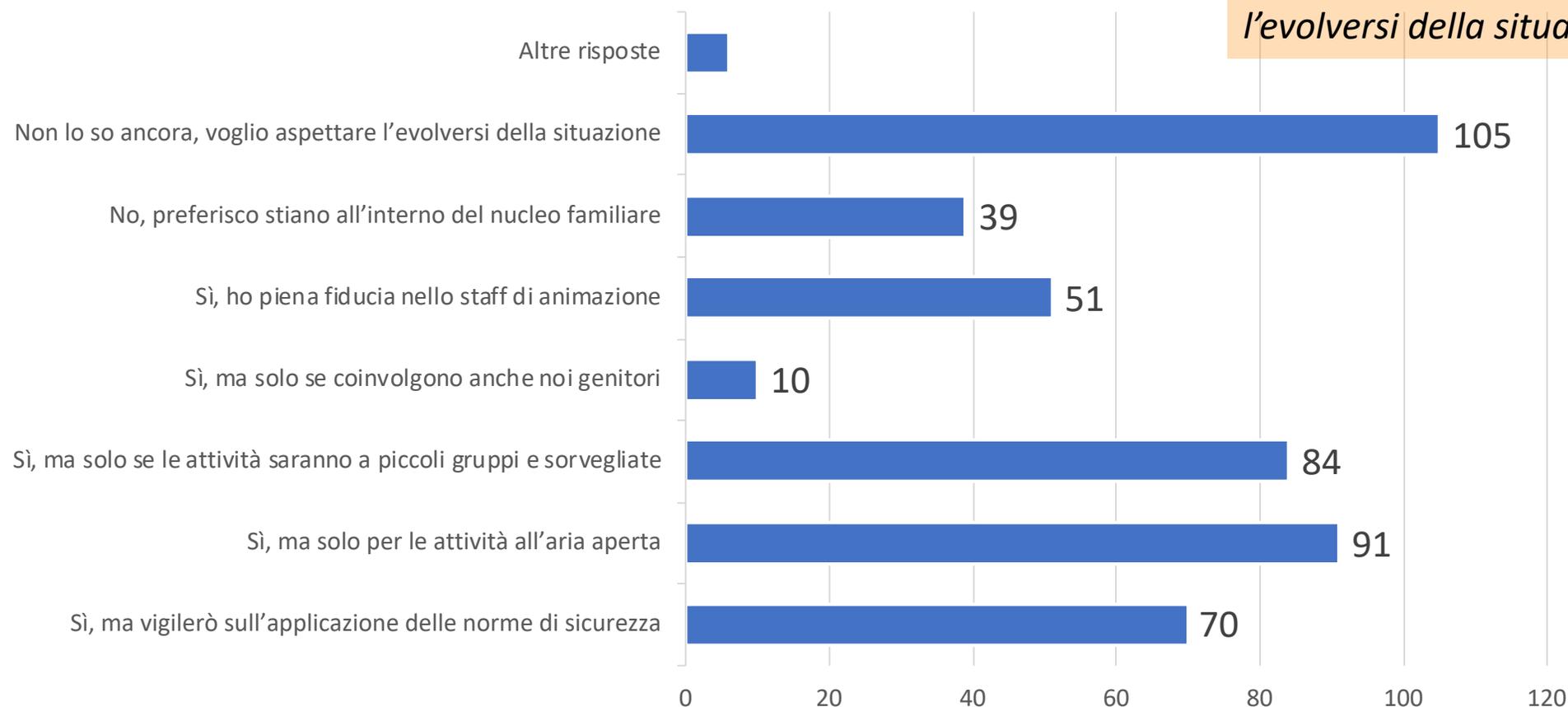
## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*Meno famiglie considerano determinante l'animazione rispetto al 2019. Ma resta comunque un fattore decisivo per 1 famiglia su 3*

# ANIMAZIONE e attività di gruppo: pensi prenderai parte ad attività di gruppo in hotel?

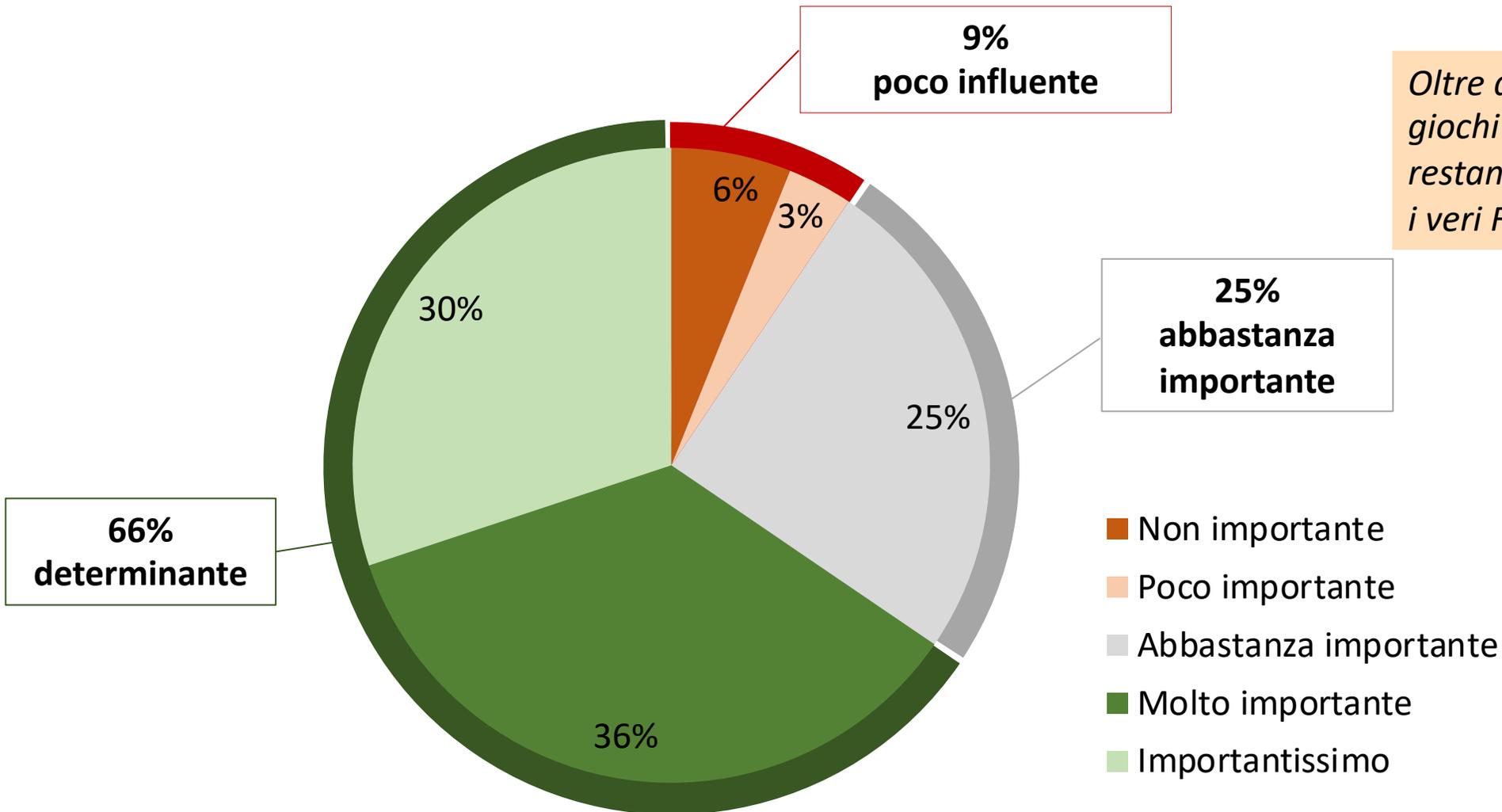
Nota: domanda a risposta multipla



*Rispetto alle attività di gruppo, si nota incertezza sul comportamento. Le risposte si distribuiscono, la maggior parte attenderà l'evolversi della situazione.*

# AREA GIOCHI:

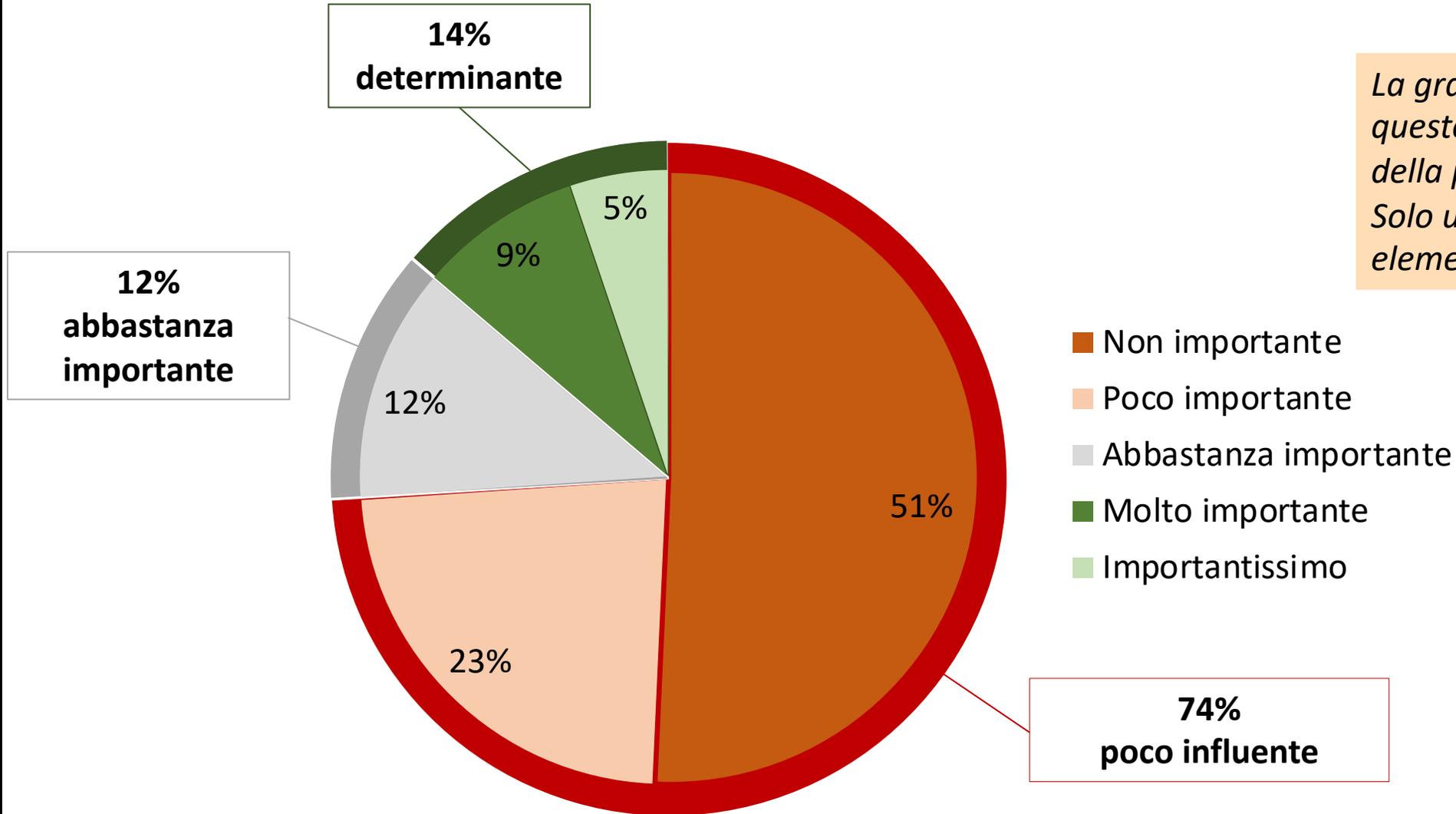
## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*Oltre agli spazi aperti, anche aree giochi dedicati a bambini e ragazzi restano di primaria importanza per i veri Family Hotels.*

# SERVIZIO BABY SITTING:

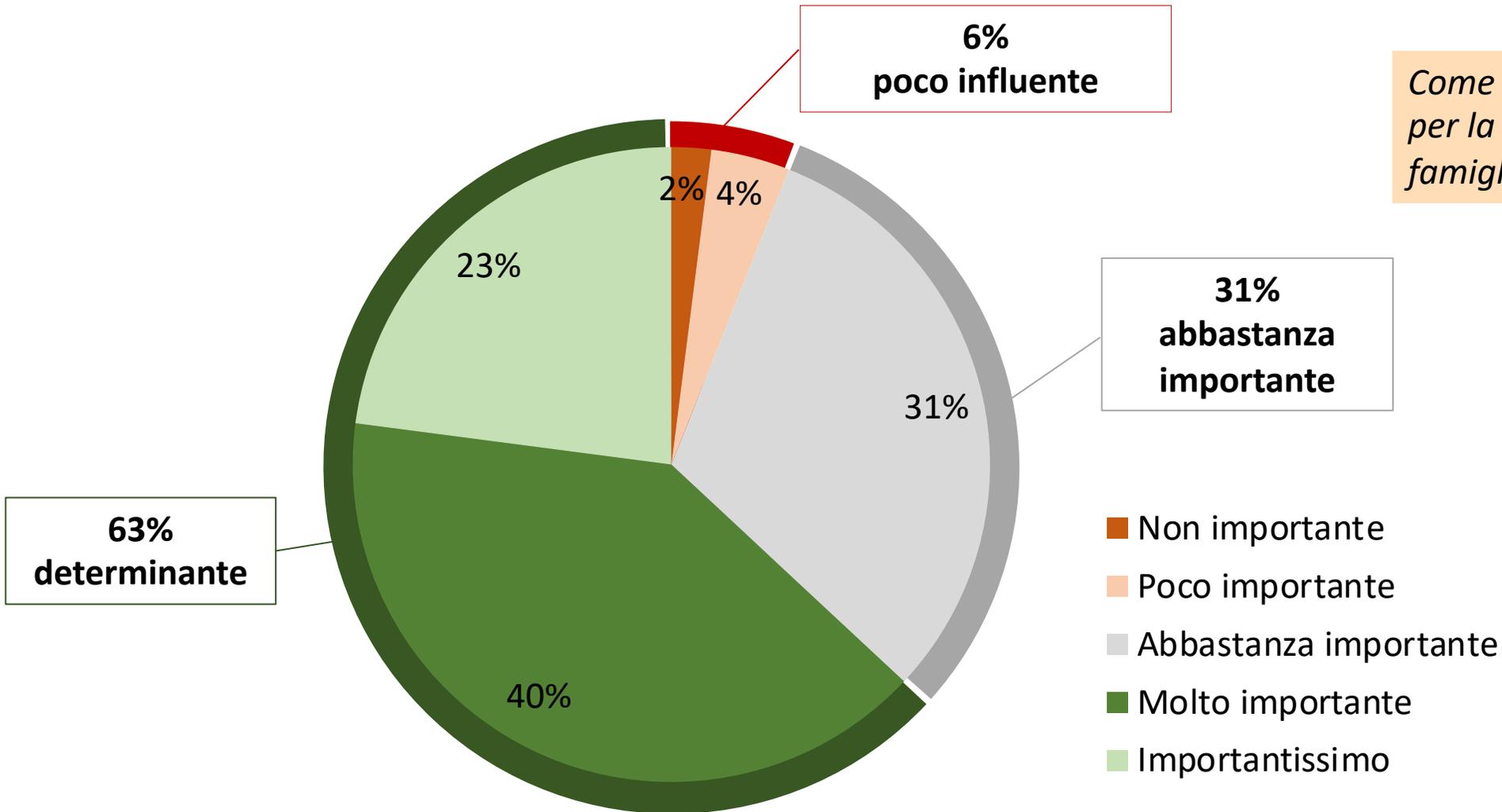
## quanto sarà importante nella tua scelta di vacanza 2020?



*La grande maggioranza non ritiene questo servizio influente ai fini della prenotazione finale. Solo una nicchia del 14% lo ritiene elemento di scelta determinante.*

# CAMERA:

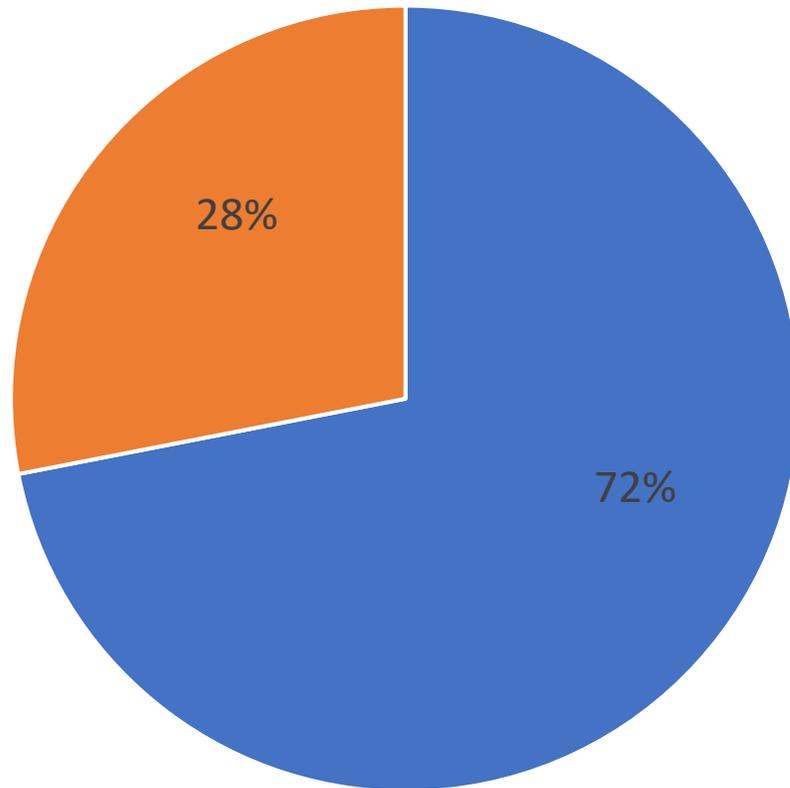
## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*Come per gli spazi aperti, anche per la camera l'attenzione delle famiglie sarà massima.*

# SANIFICAZIONE CAMERA:

## sei interessato ad informazioni precise ?

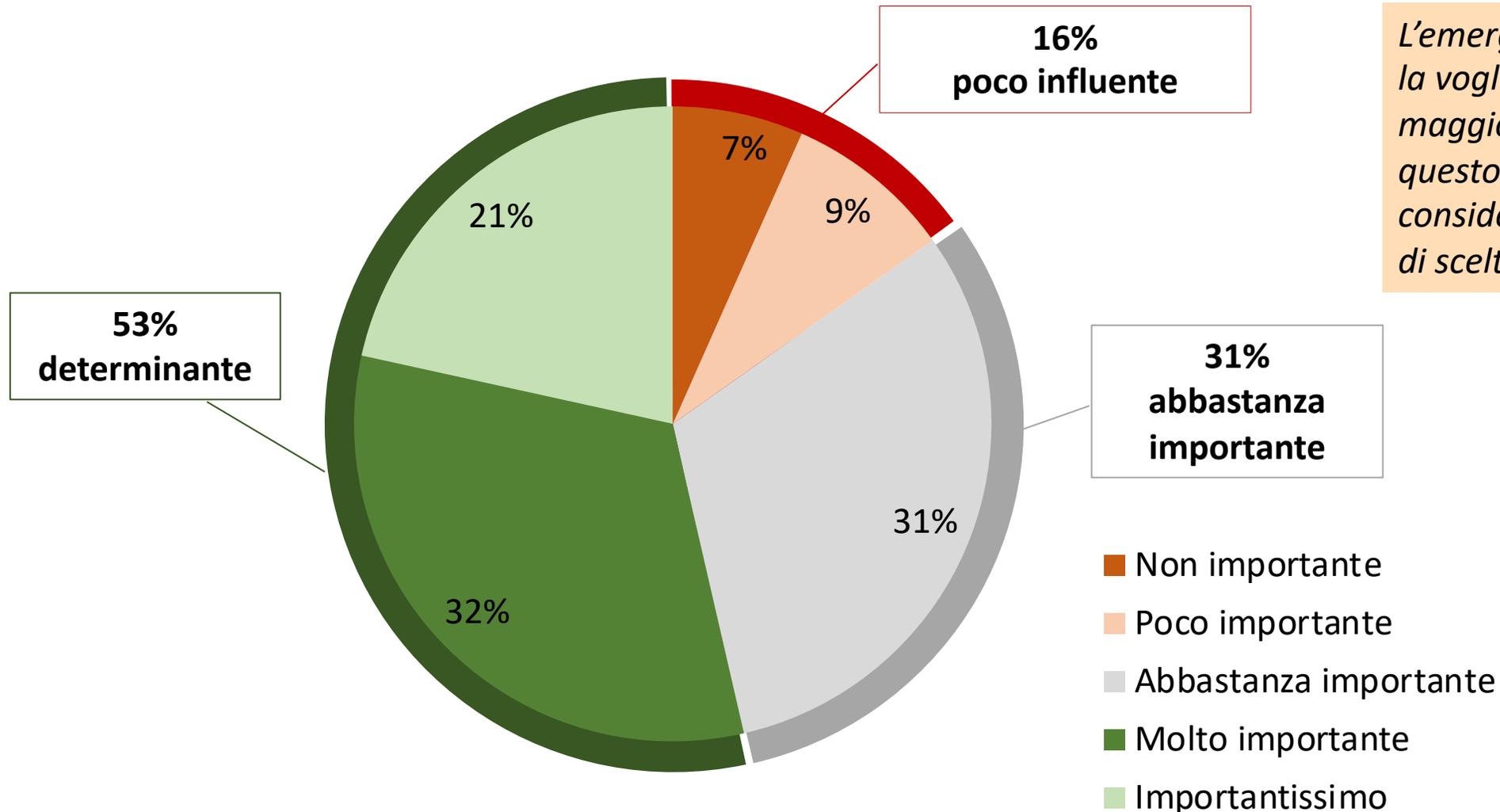


- SI, vorrei avere i dettagli
- NO, darò piena fiducia all'hotel in cui alloggerò

*La grande maggioranza delle famiglie italiane vuole essere informata. Ma quasi un 30% si affida completamente della struttura.*

# PISCINA E BABY-PISCINA:

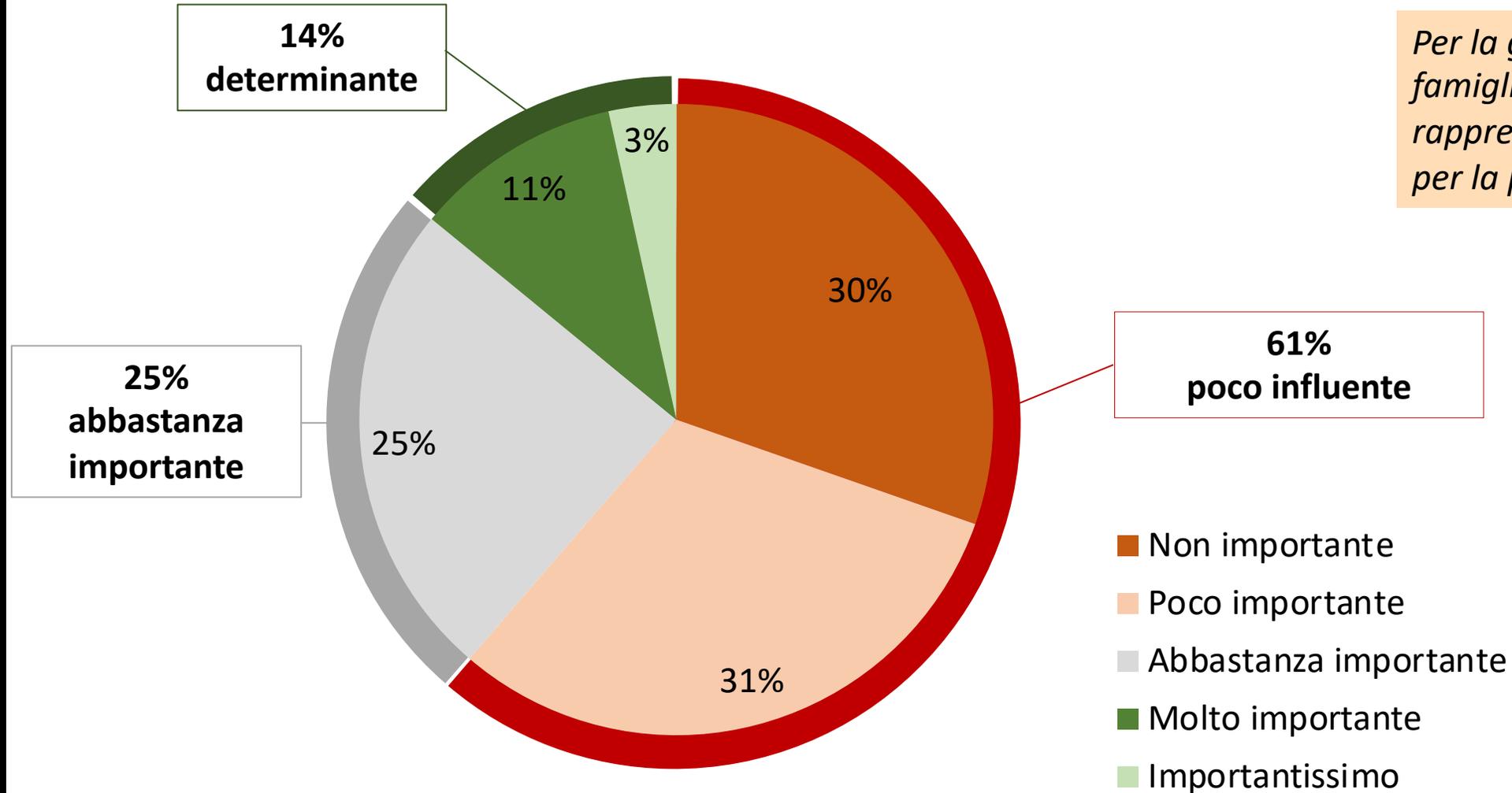
## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*L'emergenza sanitaria non ha tolto la voglia di un tuffo. La grande maggioranza di famiglia apprezza questo servizio e oltre la metà lo considera un fattore determinante di scelta*

# CENTRO BENESSERE-SPA:

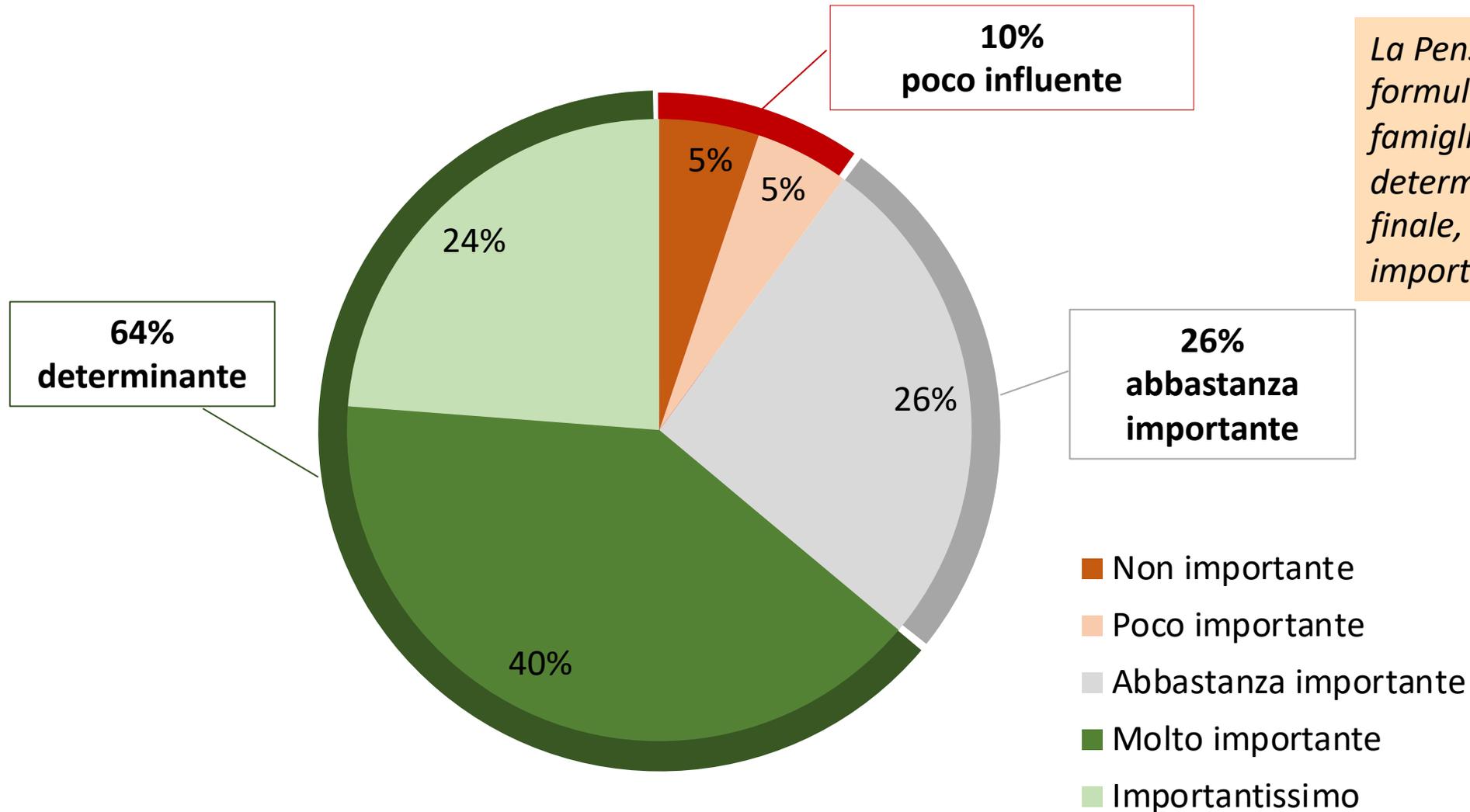
## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*Per la grande maggioranza di famiglie il centro benessere non rappresenterà un plus importante per la prossima vacanza.*

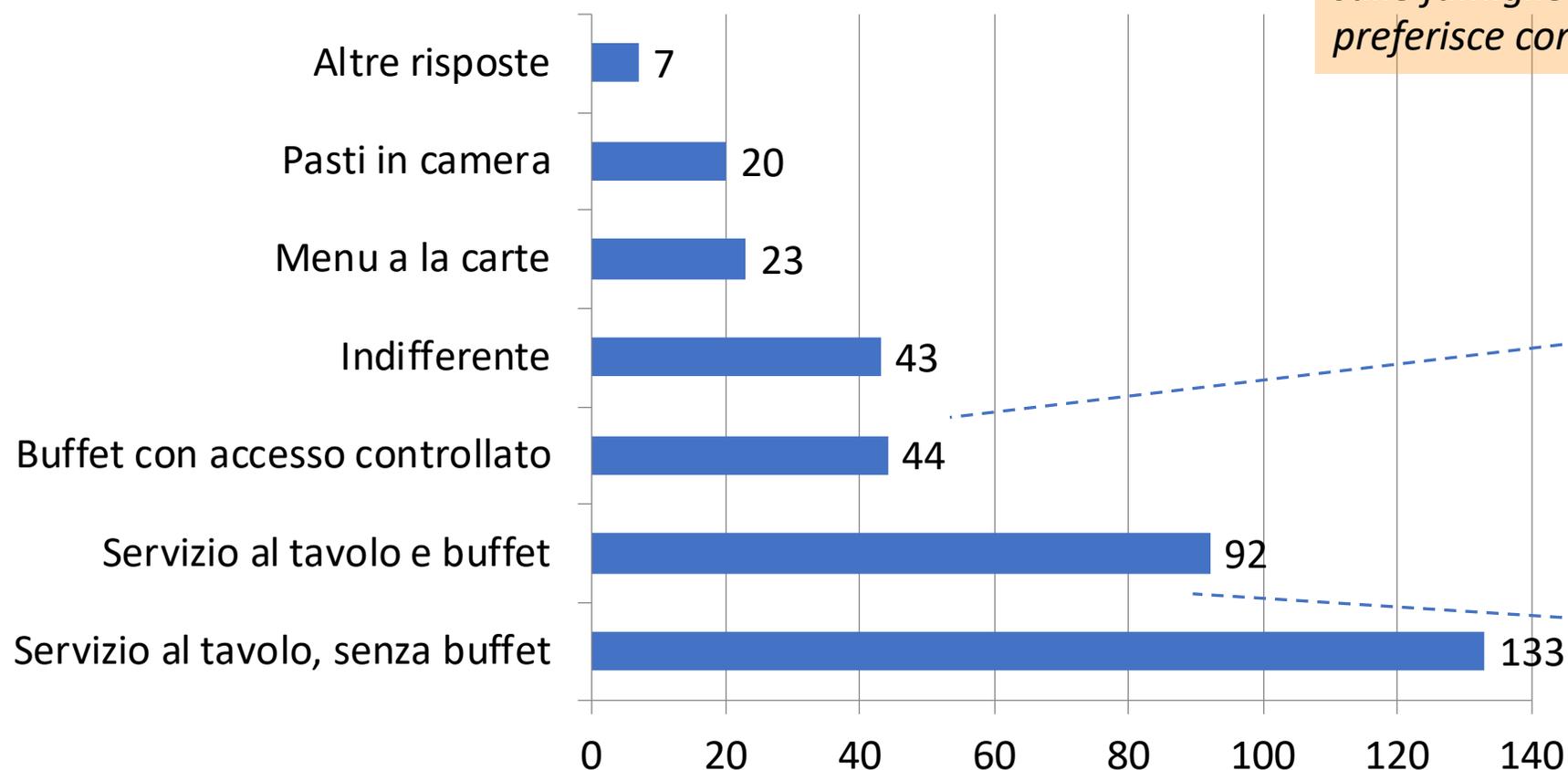
# CUCINA:

## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*La Pensione Completa resta la formula di vacanza preferita della famiglie. Per il 64% è addirittura determinante ai fini della scelta finale, solo il 10% lo considera poco importante.*

# CUCINA - RISTORANTE: quale tipologia di servizio preferisci?

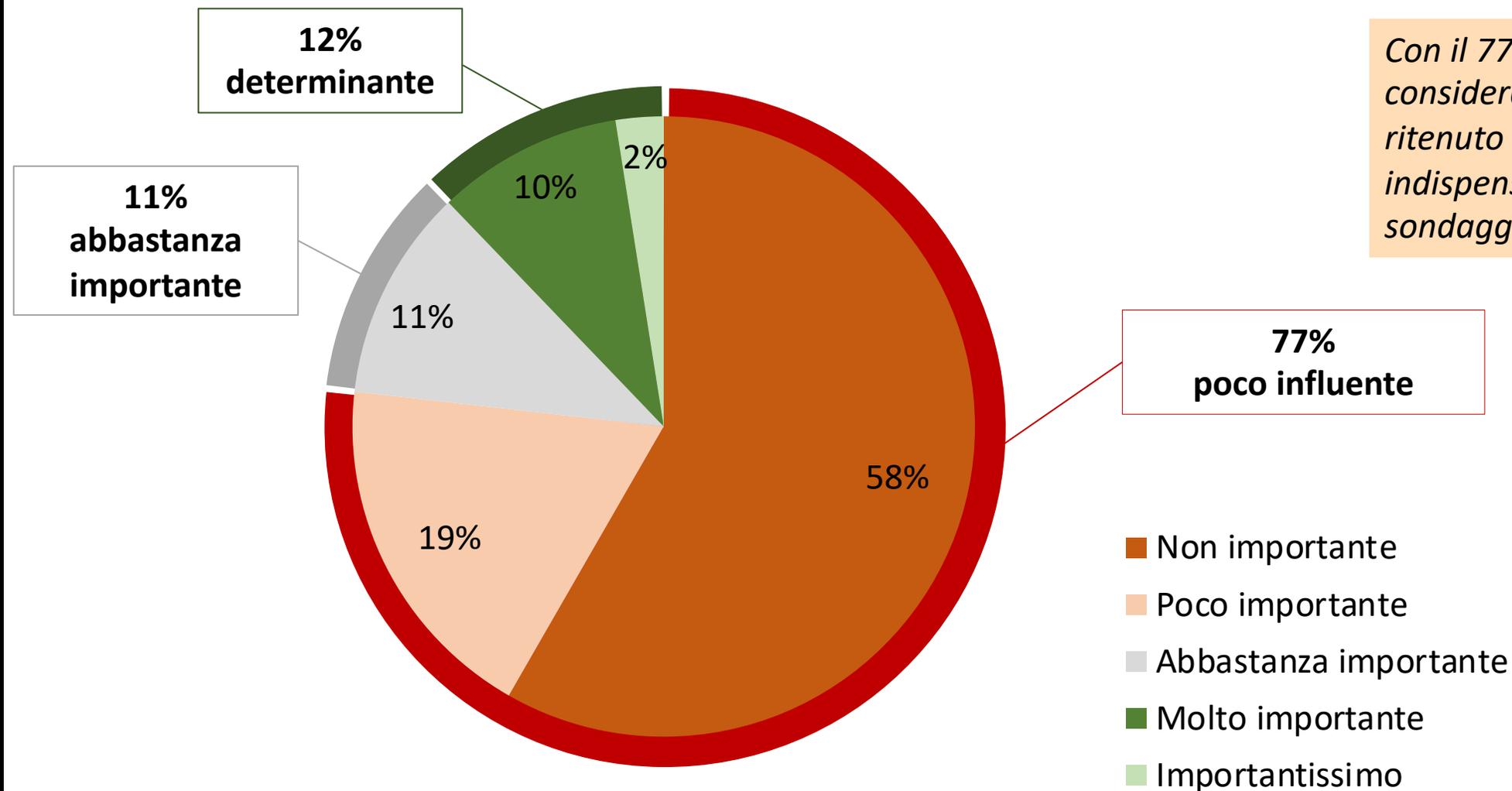


*Nonostante sia sconsigliato dai nuovi protocolli, il servizio a buffet se servito e con accesso controllato continua ad avere appeal sulle famiglie italiane. La maggioranza preferisce comunque servizio al tavolo.*

■ Preferenze

Le formule con buffet ottengono complessivamente preferenze simili al servizio senza buffet

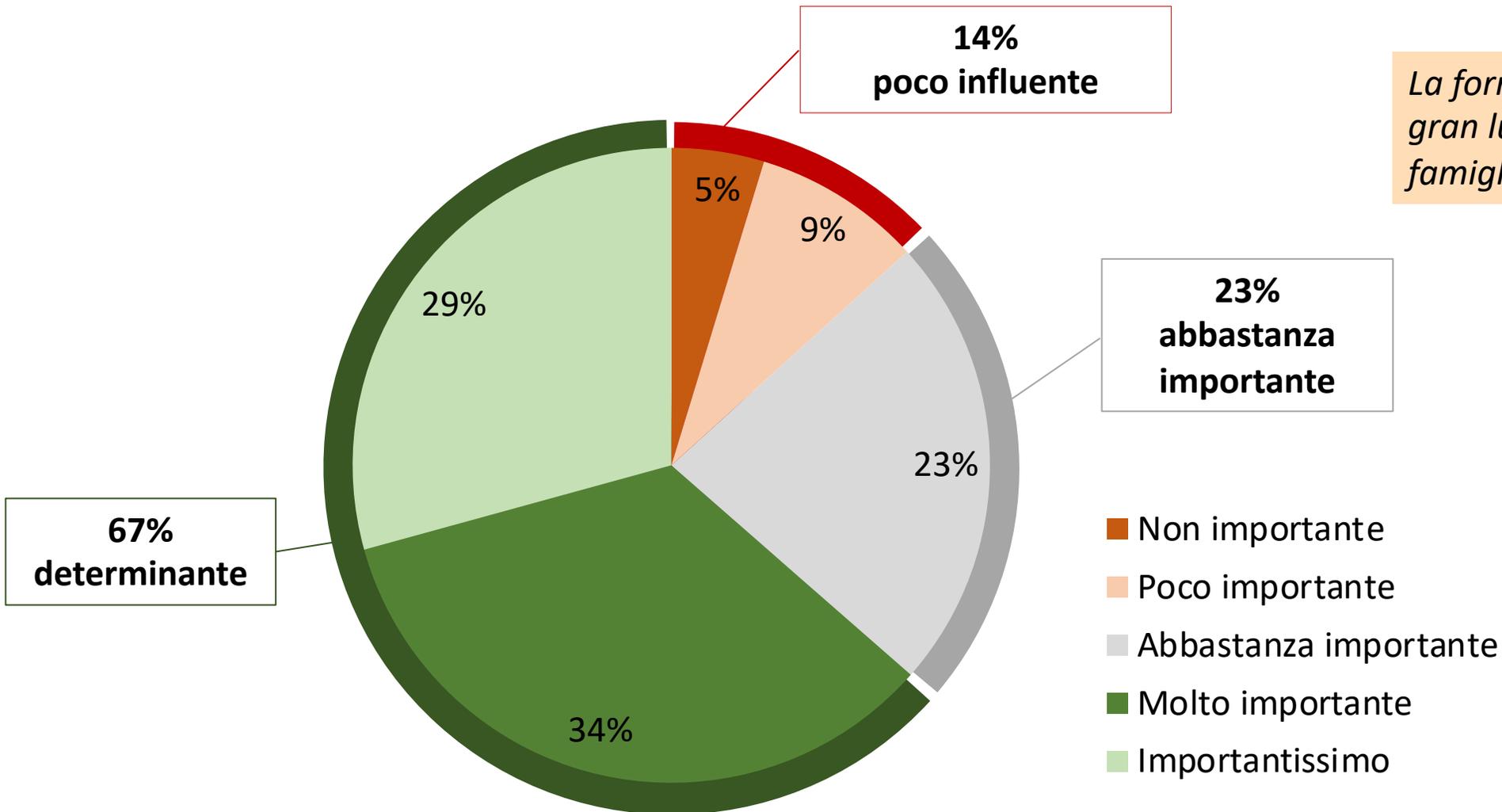
# BIBERONERIA – BABY CUCINA ATTREZZATA: quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*Con il 77% di famiglie che non lo considera importante, è il servizio ritenuto in assoluto meno indispensabile tra quelli elencati a sondaggio.*

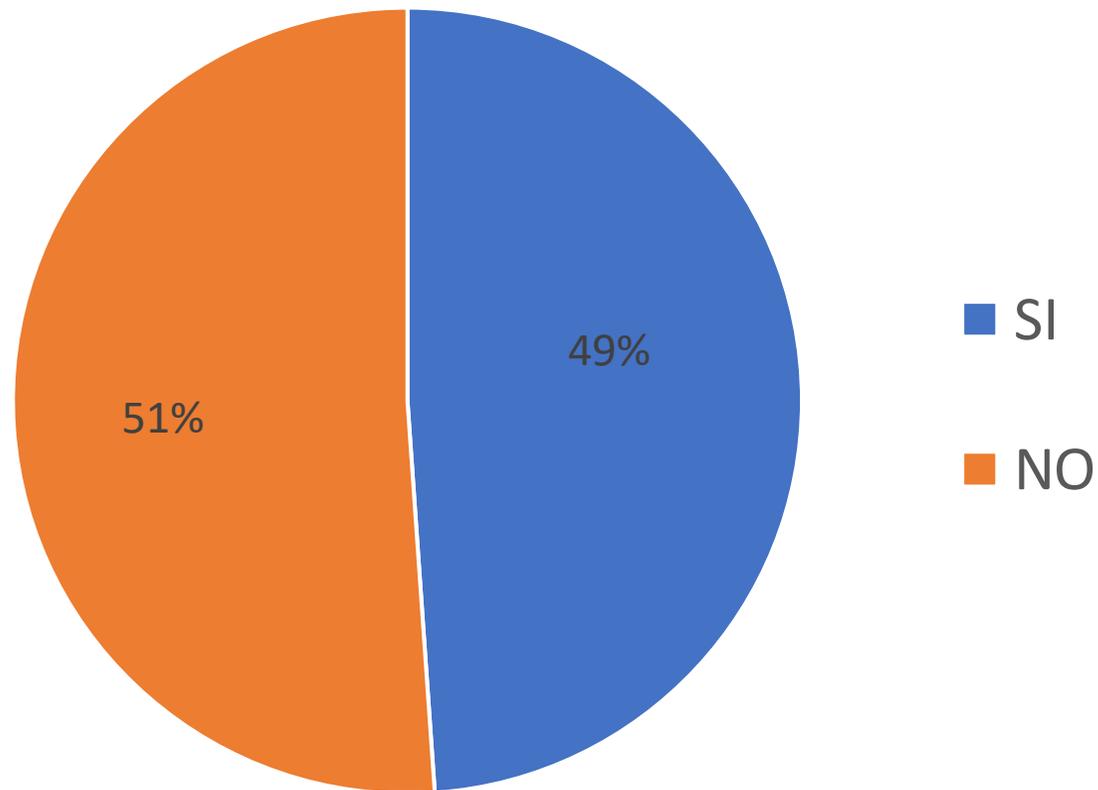
# FORMULA ALL-INCLUSIVE:

## quanto sarà importante per la tua scelta di vacanza 2020?



*La formula ALL INCLUSIVE resta di gran lunga la preferita dalla famiglie italiane.*

# Check-In e pagamenti online: preferiresti poterli effettuare senza passare per la reception?

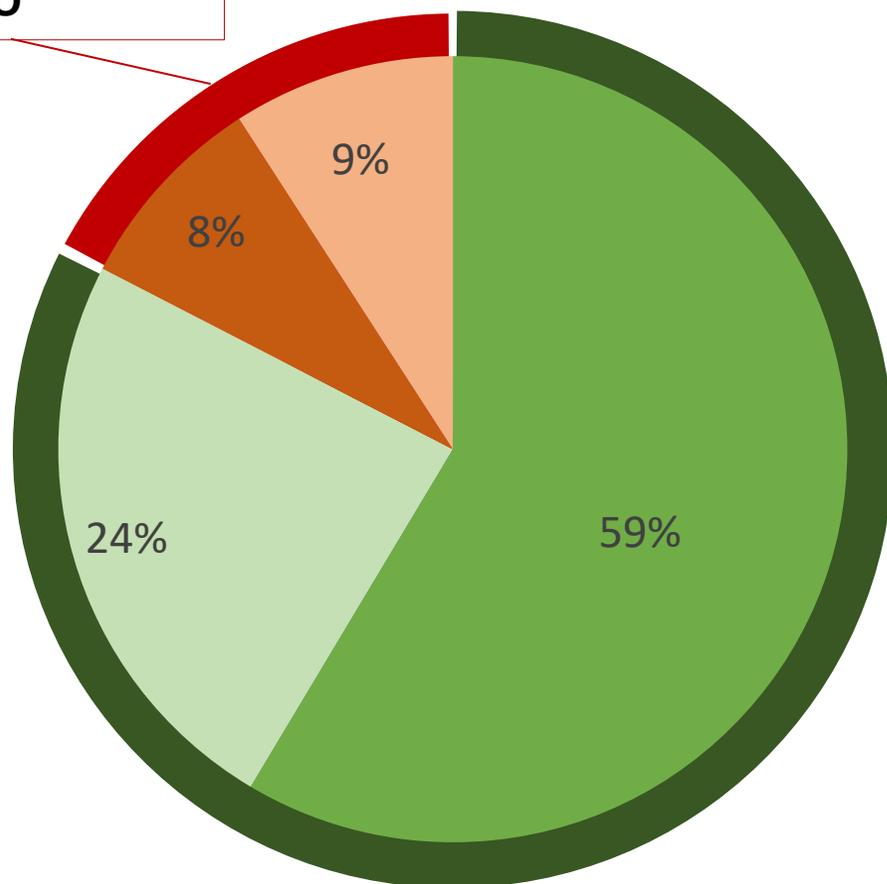


*Le famiglie si dividono a metà su questo aspetto.  
Nonostante i consigli da nuovi protocolli il 51% preferisce comunque un supporto umano anche in fase di check-in e check-out.*

# Kit di protezione individuale:

## per te è importante che l'hotel lo fornisca ad ogni ospite?

17%  
NO



83%  
SI

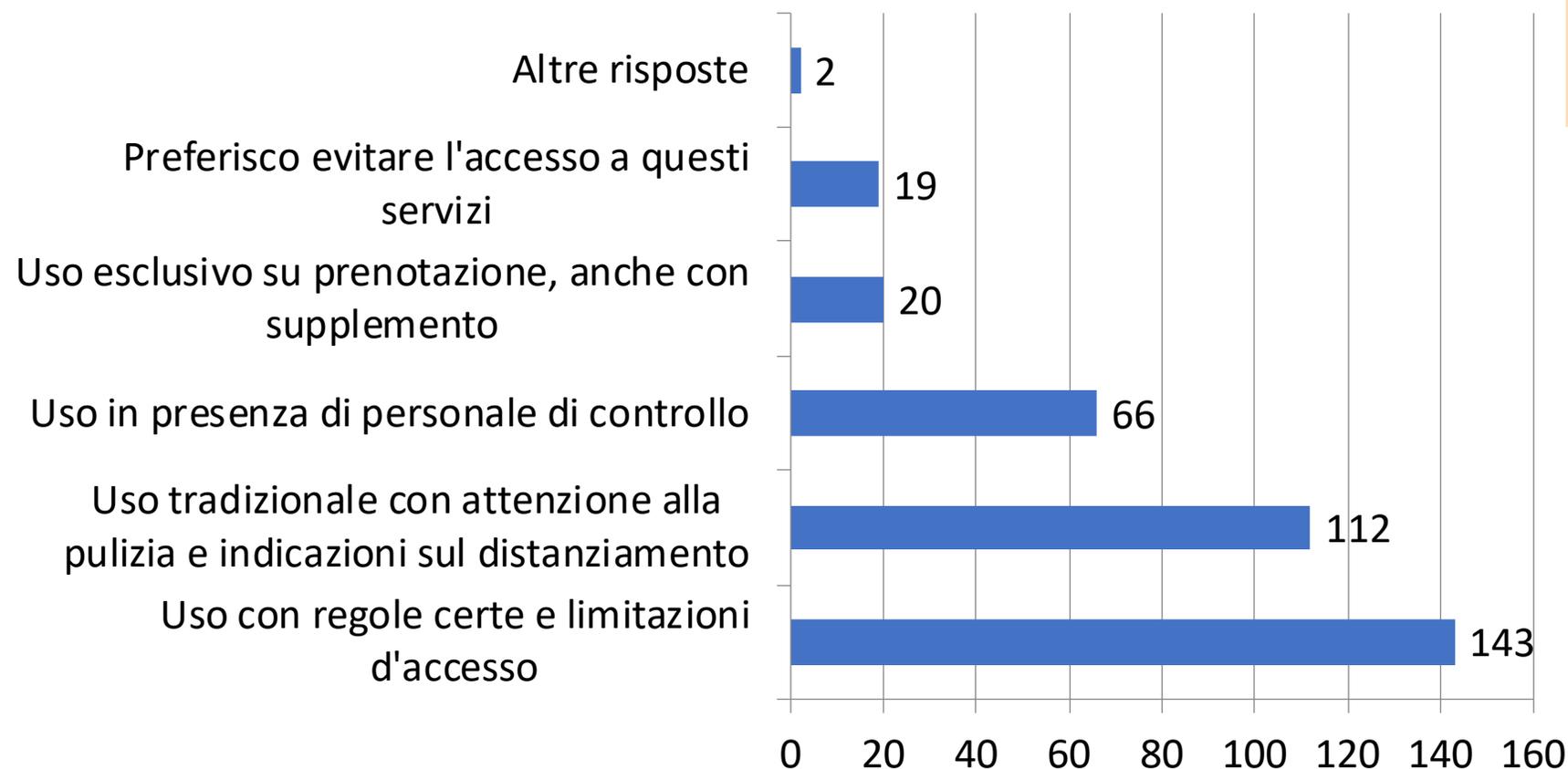
*Oltre l'80% di famiglie apprezza il fatto che sia l'hotel a fornire il kit di protezione individuale, e lo considera importante.*

- SI, ma porterò comunque il mio kit
- SI
- NO, preferisco usare il mio kit
- NO

# SERVIZI IN AREE COMUNI:

## per la fruizione di servizi comuni

### (ad esempio SPA, Mini-club, piscina) cosa preferisci?



*Indicazioni chiare e contingentamento sono le modalità preferite di accesso, rispetto alla prenotazione ed al controllo con personale addetto.*

■ Preferenze



# AREA38

LA 1° AGENZIA DI MARKETING PER BIKE HOTEL E FAMILY HOTEL

Per qualunque informazione o chiarimento,  
contattaci al numero:

**0541 307585**

oppure scrivi a:

**[family@area38.it](mailto:family@area38.it)**

[www.area38.it](http://www.area38.it)



Se sei interessato ad avere maggiori  
informazioni sull'adesione a **Italy Family  
Hotels** contatta il consorzio al numero:

**0541 307408**

oppure scrivi a:

**[business@italyfamilyhotels.it](mailto:business@italyfamilyhotels.it)**

[www.italyfamilyhotels.it](http://www.italyfamilyhotels.it)



Sei già pronto ad accogliere i tuoi clienti?

## #TiAccogliamo

Abbiamo pensato ad un **prodotto flessibile**, adatto a tutte le aree comuni dell'hotel, **che puoi personalizzare** usando i tuoi colori, font, logo, mascotte... è **già pronto all'uso!**



[Scopri il kit >>](#)